

การจัดการเรียนการสอนการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ด้วยกิจกรรม  
สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์

The Activity-Based Instructional Method of Television Creative Presentation Course  
Based on the Creative YouTube Television Production Project

สรพัชญ์ เจริญนานนท์<sup>1</sup>

Sanpach\_bsru@yahoo.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) และ 2) ศึกษาผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ของรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) ได้ฝึกปฏิบัติให้นักศึกษาตามทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของสื่อที่ผู้ชมเป็นผู้เลือกและการเลือกใช้สื่อของพวกเขาเป็นไปตามเป้าหมายที่พวกเขาต้องการและการตัดสินใจของสื่อที่ผู้ชมเป็นผู้เลือกและการเลือกใช้สื่อของพวกเขาเป็นไปตามเป้าหมายที่พวกเขาต้องการและการตัดสินใจของผู้ชมในเว็บไซต์ยูทูป และ 2) ผลการศึกษาเปรียบเทียบคะแนนผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มทดลองจากการได้เรียนรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีคะแนนการประเมินด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่าเฉลี่ย 4.6 อยู่ในระดับดี – ดีมาก, มีคะแนนการประเมินด้านความรู้ ค่าเฉลี่ย 4.8 อยู่ในระดับดี – ดีมาก, มีคะแนนการประเมินด้านทักษะปัญญา ค่าเฉลี่ย 4.4 อยู่ในระดับดี, มีคะแนนการประเมินด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ค่าเฉลี่ย 4.67 อยู่ในระดับดี – ดีมาก, มีคะแนนการประเมินด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าเฉลี่ย 4.5 อยู่ในระดับดี – ดีมาก

คำสำคัญ: การเรียนการสอน การสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์

<sup>1</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา









### นียมศัพท์

1. การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน หมายถึง การสร้างสรรค์แนวทาง วิธีการเรียนการสอน โดยมุ่งให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และเกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ตามคำอธิบายรายวิชา
2. กิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) หมายถึง การสร้างสรรค์โครงการการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบบริษัทจำลอง เพื่อให้นักศึกษาทดลองผลิตรายการโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ยูทูป (Youtube)
3. รายการ **INFRIENDS** หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่ผลิตโดยนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นรายการประเภทพูดคุยหรือทอล์คโชว์กับนักศึกษาหนุ่มหล่อสาวสวยที่ไม่ได้มีดีแค่หน้าตาแต่มีความคิดและความสามารถจนได้รับคัดเลือกให้เป็น ดาว เดือน ของแต่ละมหาวิทยาลัย
4. รายการ **ENGLISH ERROR** หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่ผลิตโดยนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นรายการประเภทปิกนิกะหรือวาไรตี้ที่น่าสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ เน้นการนำเสนอให้ภาษาอังกฤษมีความสนุกสนาน เรียนรู้คำศัพท์ และเพลิดเพลินไปกับสาระความรู้ที่สอดแทรกตลอดรายการ
5. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หมายถึง กรอบที่แสดงระบบคุณวุฒิการศึกษา ระดับอุดมศึกษาของประเทศ ประกอบด้วย ระดับคุณวุฒิ การแบ่งสายวิชา ความเชื่อมโยงต่อเนื่องจากคุณวุฒิระดับหนึ่งไปสู่ระดับที่สูงขึ้น มาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละระดับคุณวุฒิซึ่งเพิ่มสูงขึ้นตามระดับของคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นระบบและกลไกที่ให้ความมั่นใจว่าสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุคุณภาพตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ได้โมเดลรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่สามารถวัดผลงานของนักศึกษาเพื่อวางแนวทางการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้พบเจอกับการเรียนรู้ปัญหาและการแก้ปัญหาด้วยตนเอง
2. สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในแต่ละด้าน เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้เรียน บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) ผู้วิจัยได้ดำเนินการโดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล และผลการวิจัย โดยผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตารางและการบรรยาย

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาในรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุและโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 31 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาในรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ โดยใช้วิธีคัดเลือกด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 10 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (YouTube) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557 การวิเคราะห์ข้อมูลมีการเลือกใช้สถิติดังต่อไปนี้ สถิติพื้นฐาน การหาค่าเฉลี่ย และการหาค่าความแปรปรวนของคะแนน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (YouTube) ของรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เครื่องมือที่ใช้สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ แบบทดสอบที่เป็นการนำวัตถุประสงค์ของแต่ละหน่วยการเรียนรู้มากำหนดน้ำหนักพฤติกรรมย่อยเพื่อสร้างเป็นแบบทดสอบ สำหรับพฤติกรรมที่ใช้ในการวัดผลการเรียนรู้จากวิชาดังกล่าว โดยแบบทดสอบนั้นจะมีอยู่ 5 แบบทดสอบ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral) หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยม การพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตนตามศีลธรรม ทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม ด้านความรู้ (Knowledge) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิดและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการต่างๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่

ไม่ได้คาดคิดมาก่อน ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility) หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง และสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบ ในการเรียนรู้ของตนเอง และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้วิจัยจะนำแบบทดสอบที่ผ่านการทดสอบและแก้ไขเรียบร้อยแล้ว โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือและนำเอาแบบทดสอบทดลองใช้กับกลุ่มนักศึกษาที่เคยผ่านกิจกรรมกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) จำนวน 10 คน เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และเมื่อตรวจสอบความถูกต้องแล้วจึงไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยได้ดำเนินการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ โดยใช้วิธีคัดเลือกด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 10 คน ในระหว่างวันที่ 1 - 10 ธันวาคม 2557 แล้วนำข้อมูลทั้งหมดไปวิเคราะห์ทางสถิติ

## ผลการวิจัยอภิปรายผล

### ผลการวิจัย

การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) นั้นได้มอบหมายโจทย์ให้นักศึกษาในรายวิชาจัดตั้งเป็นโปรดัคชั่นผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบบริษัทจำลอง โดยจำลองกระบวนการทำงานจริงในสายงานโทรทัศน์ เพื่อผลิตผลงานรายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) โดยในรูปแบบองค์กรจำลองนี้จะต้องมีกระบวนการในการจัดการ (Management as a Process) และปรับเปลี่ยนจุดมุ่งหมายนั้นสู่การปฏิบัติการจริง เป็นระบบ (Systematic) มีการประสานงาน (Coordinated) และความร่วมมือร่วมใจจากสมาชิกองค์กรนั้นๆ การจัดการองค์กรของฝ่ายจัดการควรยึดแนวทางของ POSDCORB ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ได้แก่ การวางแผน (Planning), การจัดการองค์การ (Organization), การบริหารงานบุคคล (Staffing), การสั่งการ (Directing), การประสานงาน (Coordinating), การทำรายงานผล (Reporting) และการทำงบประมาณ (Budgeting) โดยในรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุและโทรทัศน์ ได้นำแนวคิดในเชิงการบริหารงานมาเป็นส่วนสนับสนุนให้มีการแบ่งงานกันอย่างเป็นระบบ และฝึกการทำงานเป็นทีม



กิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) จึงให้นักศึกษานำแนวคิดการจัดการองค์ความรู้มาใช้ในการบริหารงานโปรดัคชั่นจำลองของตนเอง เมื่อได้ทีมงานที่เป็นระบบแล้วจึงมีการแบ่งงานกันเพื่อให้เริ่มต้นสร้างแนวคิดหลักของรายการโทรทัศน์ของตนเอง โดยได้มีรายการออกมา 2 รายการ รายการแรกชื่อว่า รายการ อินเฟรนด์ (INFRIENDS) โดยนักศึกษาจะต้องนำเสนอแนวคิดของรายการเพื่อให้อาจารย์เห็นชอบและเริ่มต้นในการผลิตรายการเพื่อตอบโจทย์กับแนวคิดที่ได้ตั้งเป้าหมาย โดยรายการอินเฟรนด์ (INFRIENDS) มีแนวคิดของรายการว่าต้องการนำเสนอรายการรูปแบบรายการสนทนา (Talk show) มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับหนุ่มหล่อสาวสวยที่ไม่ได้มีดีแค่หน้าตาแต่มีความคิดและความสามารถจนได้รับคัดเลือกให้เป็น ดาว เดือน ของแต่ละมหาวิทยาลัย มีพิธีกรหลัก 1 คน ได้แก่ นายปฐมวงศ์ แซ่เจี่ย ซึ่งนอกจากรับหน้าที่เป็นพิธีกร แล้วยังมีหน้าที่เป็นครีเอทีฟ และผู้ควบคุมการผลิตของรายการด้วย ส่วนรายการที่ 2 มีชื่อว่า รายการอิงลิชเออเรอ (English Error) มีแนวคิดในการผลิตรายการเพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ เน้นการนำเสนอให้ภาษาอังกฤษมีความสนุกสนาน เรียนรู้คำศัพท์ และเพลิดเพลินไปกับสาระความรู้ที่สอดแทรกไปตลอดรายการ มีพิธีกรหลัก 2 คน ได้แก่ นายสุภาพล มั่นใจอารย์ และนายกอบกิจ จันทร์เจิดกาญจน์ มีนายพงศกร จังอินทร์ เป็นผู้ควบคุมการผลิตรายการ ถึงแม้ว่าการนำเสนอรายการในเว็บไซต์ยูทูป ผู้ชมจะสามารถเข้าไปชมรายการเมื่อไรก็ได้ ตามความสะดวกของผู้ชม แต่รายการทั้ง 2 รายการถูกวางโปรแกรมการนำเสนอไว้ที่ทุกวันจันทร์ สองทุ่ม ที่ผู้ชมจะได้พบกับตอนใหม่ของรายการ อีกทั้งยังมีการทำเฟซบุ๊กแฟนเพจตามชื่อรายการ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารกับผู้ชม และเป็นการประชาสัมพันธ์ตอนใหม่ๆ ที่นำเสนออีกช่องทางหนึ่งด้วย

ทั้งสองรายการได้ประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของสื่อที่ว่าผู้ชมเป็นผู้เลือกและการเลือกใช้สื่อของพวกเขาเป็นไปตามเป้าหมายที่พวกเขาต้องการและการตัดสินใจของเนื้อหาสื่อเป็นการประเมิน โดยผู้ชม ซึ่งทีมงานได้มีการประเมินผลกันทุกอาทิตย์ที่รายการของตนเองได้ออกอากาศจนครบจำนวนตอนของรายการที่ได้กำหนดไว้

ขั้นตอนสุดท้ายของการทำงานคือ การประเมินผลการทำงานของทีมงาน โดยกิจกรรมนี้ได้ใช้รูปแบบการประเมินผลการทำงานจริง คล้ายคลึงกับการประเมินการทำงานจริง โดยหัวหน้างานคือ โปรดิวเซอร์หรือผู้ควบคุมการผลิตมีหน้าที่ประเมินผลการทำงานของลูกทีมว่าใครมีทักษะด้านที่ตนเองรับผิดชอบมากน้อยเพียงใด โดยมีอาจารย์ซึ่งทำหน้าที่ประเมินในแง่ของผู้สอนและประเมินในฐานะผู้อำนวยการผลิตรายการด้วย

เนื้อหารายการอินเฟรนด์ (INFRIENDS) เป็นรายการสนทนา ที่เน้นการพูดคุยกับแขกรับเชิญในแต่ละตอน ผู้ผลิตเน้นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียน ชีวิตในมหาวิทยาลัย กิจกรรมดาวเดือนที่นิสิตนักศึกษาของแต่ละสถาบันได้รับมอบหมาย การประกวดดาวเดือนของแต่ละคณะ/มหาวิทยาลัย และสุดท้ายจะให้แขกรับเชิญคือนิสิตนักศึกษาของแต่ละสถาบันแสดงความสามารถพิเศษของตนเองในช่วงท้ายของรายการ ไม่ว่าจะเป็นการรำไทย ร้องเพลง โชว์ดนตรีประกอบเพลง สีไวโอลิน รำมวยไทย เป็นต้น ส่วนรายการอิงลิชเออเรอ (English Error) เนื้อหารายการในช่วงแรกจะเป็นการนำเสนอการใช้ภาษาอังกฤษในรูปแบบต่างๆ เช่น แสดงละครสั้น รายการข่าว ฯลฯ และช่วงที่สองของรายการนำเสนอประวัติบุคคลสำคัญในโลก เช่น ประวัติผู้สร้างเกมคนแรก ชื่อ William

Higinbotham ประวัติของ นีล อาร์มสตรอง นำเสนอประวัติ โทมัส อัลวา แอนเดอร์สัน นักวิทยาศาสตร์ นำเสนอประวัติของ เทพเฮอร์เมส (Hermes) เป็นต้น

หลังจากเสร็จสิ้นโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (YouTube) นักศึกษาได้เรียนรู้การวางแผนการทำงาน การคิดสร้างสรรค์เนื้อหารายการในแต่ละตอน ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน ซึ่งถือเป็นประสบการณ์นอกห้องเรียนและยังได้นำเอาความรู้ที่ได้เรียนมา ไม่ว่าจะเป็น การคิดสร้างสรรค์ การเขียนบท การใช้กล้อง การถ่ายทำรายการ การตัดต่อ การดำเนินรายการ ถือได้ว่าเป็นการบูรณาการรายวิชาต่างๆที่ได้เรียนรู้มา เพื่อนำมาปรับใช้ในการผลิตผลงานเป็นรายการโทรทัศน์ของตนเอง

การศึกษาผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) กับวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์แบบทดสอบนั้นจะมีอยู่ 5 แบบทดสอบ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาตินั้น ได้ผลตอบรับการเรียนรู้ในแต่ละด้านสรุปได้ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral) นักศึกษาได้พัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกันได้ ถึงแม้จะมีปัญหาขัดแย้งกันบ้าง แต่ก็สามารถทำงานให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

2. ด้านความรู้ (Knowledge) สามารถนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎี ผ่านการแปรรูปเป็นเนื้อหารายการในแต่ละตอน ทั้ง 2 รายการ มีการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการนำเสนอในรายการของตนเอง

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) นักศึกษามีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์คิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ เช่น อุปกรณ์เสีย ติดต่อสถานที่แล้วไม่สามารถใช้งานได้ ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการถ่ายทำให้ได้เพื่อไม่ให้เสียเวลา ให้ทันกับแสงแดด เช่น รายการอินเฟรนด์ ที่ส่วนใหญ่จะถ่ายทำนอกสถานที่ จึงต้องอาศัยแสงธรรมชาติ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility) ทุกคนเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบ ในการเรียนรู้ของตนเอง เพราะงานโทรทัศน์จะมีผู้ควบคุมการผลิตหรือที่เรียกกันว่า โปรดิวเซอร์ เป็นหัวหน้าหลักในการตัดสินใจ รวมถึงแก้ปัญหา รวมไปถึงนักศึกษาได้เรียนรู้ว่า ตำแหน่งหน้าที่ทุกตำแหน่งมีความสำคัญเท่ากัน ไม่สามารถขาดใครคนใดคนหนึ่งได้ เช่น ทีมสวัสดิการ ที่นักศึกษาอาจมองไม่เห็นความสำคัญในตอนแรก แต่เมื่อต้องทำงานแข่งกับเวลา ไม่สามารถปลีกตัวไปหาอาหารทานได้ จึงต้องพึ่งพาสวัสดิการในการ

เตรียมอาหาร เครื่องดื่ม เพื่อช่วยให้ทีมงานไม่ต้องเสียเวลาในการทำงาน รวมไปถึงเรียนรู้การไม่ก้าวก่ายหน้าที่ซึ่งกันและกัน เคารพและให้เกียรติเพื่อนร่วมงาน

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills) งานโทรทัศน์เป็นงานที่ต้องใช้เทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์กล้อง คอมพิวเตอร์ตัดต่อ บางครั้งจะพบว่าคอมพิวเตอร์มีปัญหาในการตัดต่อใช้เวลานาน รวมไปถึงปัญหาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต เพราะต้องใช้ในการอัปโหลดรายการเข้าไปในเว็บไซต์ยูทูปให้ทันเวลาออกอากาศที่กำหนดไว้ในทุกๆสัปดาห์

ผลการศึกษาจากการกำหนดรูปแบบการเรียนการสอนในรูปแบบโครงการฝึกปฏิบัติเหมือนจริง ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการเรียนการสอนและฝึกฝนกระบวนการคิด ทักษะการสร้างสรรค์รายการให้ไปอยู่บนพื้นฐานของมาตรฐานรายการโทรทัศน์ที่สามารถนำเสนอได้จริง นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานเป็นทีม การแบ่งงานตามสายงานการผลิตเหมือนกับนักวิชาชีพที่ทำงานในสายโทรทัศน์ รู้จักการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การทำงานแข่งขันกับเวลา เพื่อผลิตผลงานออกมาให้ทันกับช่วงเวลาที่ได้แจ้งไว้กับผู้ชม ทำให้เรียนรู้เสมือนการทำงานจริงว่า ผังรายการที่กำหนดไว้ จะมีผู้ชมรอดูรายการตอนใหม่ๆเสมอ หากเราไม่สามารถรักษาเวลาที่ให้สัญญาไว้กับผู้ชม จะทำให้ผู้ชมลี้เมเลิกความสนใจและติดตามรายการของเรา ซึ่งจะเป็นผลเสียต่อการทำงานโทรทัศน์ เพราะหากไม่มีผู้ชมรายการเท่ากับรายการต้องลี้เมเลิกไป อีกทั้งกระบวนการทำซ้ำๆ ภายได้หลักการแนวคิด คอนเซ็ปต์หลักของรายการ แล้วต้องเปลี่ยนเนื้อหาให้เข้ากับหลักการของรายการ โดยไม่หลุดกรอบแนวทางที่วางไว้ จำนวนตอนที่ให้ผลิตถึง 12 ตอนนั้น เท่ากับมีระยะเวลาการออกอากาศรายการ 3 เดือน ซึ่งเป็นแนวโน้มการผลิตรายการในยุคปัจจุบันที่ส่วนใหญ่ขั้นต่ำของการทำรายการออกอากาศจะอยู่ที่ประมาณ 3 เดือน แล้วจะปรับเปลี่ยนเป็นรายการอื่นมาแทรก เพื่อไม่ให้ผู้ชมเกิดความจำเจ ผลการเรียนรู้จากการทำงานจริงจะทำให้นักศึกษาสามารถปรับตัวได้เมื่อต้องออกไปทำงานจริงในสภาพภาคหน้าเมื่อต้องจบการศึกษา

ผลการศึกษาที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) ในรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้รับผลการศึกษาเปรียบเทียบกับคะแนนผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มทดลองจากการที่ได้เรียนรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีคะแนนการประเมินด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่าเฉลี่ย 4.6 อยู่ในระดับดี – ดีมาก, มีคะแนนการประเมินด้านความรู้ ค่าเฉลี่ย 4.8 อยู่ในระดับดี – ดีมาก, มีคะแนนการประเมินด้านทักษะปัญญา ค่าเฉลี่ย 4.4 อยู่ในระดับดี, มีคะแนนการประเมินด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ค่าเฉลี่ย 4.67

อยู่ในระดับดี – ดีมาก, มีคะแนนการประเมินด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าเฉลี่ย 4.5 อยู่ในระดับดี – ดีมาก

### อภิปรายผล

การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) ได้ผลตอบรับที่ดีจากการให้โจทย์นักศึกษาในรายวิชาจัดตั้งเป็นโปรเจกต์ชั้นผลิต รายการโทรทัศน์ในรูปแบบบริษัทจำลอง โดยจำลองกระบวนการทำงานจริงในสายงานโทรทัศน์ เพื่อผลิตผลงาน รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) มีกระบวนการในการจัดการ (Management as a Process) และแปรเปลี่ยนจุดมุ่งหมายนั้นสู่การปฏิบัติจริง เป็นระบบ (Systematic) มีการประสานงาน (Coordinated) และความร่วมมือร่วมใจจากสมาชิกกลุ่ม คล้ายกับการจัดการองค์กรตามแนวทางของ POSDCORB ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ได้แก่ การวางแผน (Planning), การจัดการองค์การ (Organization), การบริหารงานบุคคล (Staffing), การตั้งการ (Directing), การประสานงาน (Coordinating), การทำรายงานผล (Reporting) และการทำงบประมาณ (Budgeting) โดยในรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุและโทรทัศน์ ได้นำแนวคิดในเชิงการบริหารงานมาเป็น ส่วนสนับสนุนให้มีการแบ่งงานกันอย่างเป็นระบบ และฝึกการทำงานเป็นทีม

ผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) กับวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ได้รับผลการศึกษาเปรียบเทียบจากคะแนนผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มทดลองจากการที่ได้เรียนรายวิชาการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีคะแนนการประเมินเฉลี่ยในระดับดีและดีมาก ทั้งนี้เพราะนักศึกษานั้นได้นำความรู้ ประสบการณ์ และฝึกการปฏิบัติจริง ทำให้เกิดการเรียนรู้ ไม่น่าเบื่อ และพบเจอกับปัญหาที่ไม่สามารถสอนได้แค่ เพียงในห้องเรียน แต่ต้องลงมือปฏิบัติจริงเท่านั้น จึงจะพบปัญหาและสามารถเรียนรู้ ค้นหาวิธีการแก้ไขปัญหา นั้นให้สำเร็จลุล่วงไปได้

### บทสรุป

การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานโดยใช้การปฏิบัติงานจริง ผ่านกิจกรรมโครงการผลิตสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์ยูทูป (YouTube) นั้น ผลตอบรับจากการได้จำลองสถานการณ์ การเรียนรู้ให้เป็นการทำงานจริง ทำให้นักศึกษาได้พบเจอกับการเรียนรู้ปัญหาและการแก้ปัญหาด้วยตนเอง รวมไปถึง ได้รับผลตอบรับจากการรับชมเนื้อหารายการโทรทัศน์ของตนเอง ที่เป็นข้อดีของเทคโนโลยีสื่ออินเทอร์เน็ตใน

ยุคปัจจุบัน รวมไปถึงยังสามารถนำไปใช้วิเคราะห์ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ในแต่ละด้าน เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนให้ ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้เรียน บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. นำเสนอให้กระทรวงศึกษาธิการพิจารณาเกี่ยวกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาการเรียนการสอนผ่าน กิจกรรมโครงการให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ ประยุกต์ใช้ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ
2. นำข้อมูลเสนอต่อกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้จำกัดอยู่แค่ในรายวิชาเรียน ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการเรียนการสอนทั้ง ระบบ ในแง่ของการพัฒนาการเรียนการสอนในสายงานนิเทศศาสตร์
2. การวิจัยครั้งนี้จำกัดอยู่เพียงแค่รายวิชาเดียว หากมีการศึกษามากกว่า 1 วิชา เพื่อนำผลการเรียนรู้มา วิเคราะห์เปรียบเทียบเพื่อหาผลสัมฤทธิ์ที่ดีในการนำไปใช้พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนต่อไป

### บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลีฟ.
- \_\_\_\_\_. (2549). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอคิสันเพรสโปรดักส์จำกัด.
- \_\_\_\_\_. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- \_\_\_\_\_. (2554). *ผู้คนที่หลากหลายในการสื่อสาร: เด็ก สตรี และผู้สูงวัย*. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพ พิมพ์.

- ทศนา เขมมณี. (2554). *ศาสตร์การสอน องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ*. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพ ศรีบุญนาท. (2545). *องค์การและการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุทรไพศาล.
- พีระ จิร โสภณ. (2554). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญา นิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร*. (หน่วยที่ 10, หน้า 190-216). นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วรรณพร พุทธภูมิพิทักษ์. (2554). *ทฤษฎีองค์การและการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 1. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยพิษณุโลก.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: บริษัท มิสเตอร์ก๊อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด.
- สมสุข หินวิมาน และคณะ. (2554). *ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Em Griffin (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Fred N. Kerlinger, Howard B. Lee (2000) *Foundations of Behavioral Research*. Wadsworth Cengage Learning, USA.
- Roger D. Wimmer , Joseph R. Dominick (2011). *Mass Media Research An Introduction*. Wadsworth Cengage Learning, USA.
- Stanley J. Baran Dennis K. Davis. (2012). *Mass Communication Theory Foundations, Ferment, and Future*. Canada: Wadsworth, Cengage Learning.
- Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss (2008). *Theories of Human Communication*. Wadsworth Cengage Learning, USA.